

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Менаџмент у савременом бизнису			
Назив предмета: Финансијски менаџмент			
Наставник/наставници: Обрић Бојан, Лазић Снежана			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
У оквиру предмета ће се посебно изучавати фактори и инструменти финансијског менаџмента, традиционалне и савремене перформансе предузећа, бруто и нето токови новца, инвестициона улагања, стратегија агробизниса, дугорочни извори финансирања, трансфер новчаних средстава и реструктурирање предузећа.			
Исход предмета			
Исход предмета је овладавање знањима из области Финансијског менаџмента, и оспособљавање студената да спознају шта је финансијски менаџмент, организацију функције финансијског менаџмента, циљ предузећа, начин на који новац улази у организацију, начин на који се користи и начин на који из организације излази, шта организација настоји да постигне финансијским одлукама, као и планирање и одлучивање које се реализује у пословним организацијама.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Финансијска функција и финансијски менаџмент (циљеви, место и фактори финансијске функције, инструменти финансијског менаџмента), Финансијска функција и пословно окружење, привредни систем, финансијски систем и порески систем), управљање финансијским перформансама предузећа (традиционалне и савремене перформансе предузећа), планирање токова финансијских средстава у предузећу (бруто токови, нето токови, кеш-фло), финансијска улагања и инвестициони портфолио предузећа (извори,методи и модели вредновања ХОВ), дугорочни извори финансирања, раста и развоја предузећа (сопствени извори, позајмљени извори, специфични облици финансирања предузећа), модели токова плаћања предузећа (РТГС систем, жиро клиринг, swift систем),трансфер новчаних средстава предузећа (електронски трансфер, банке у функцијитрансфера средстава), кредитна политика, кредитни услови и кредитни стандардипредузећа, реструктурирање и конкурентска способност предузећа (програм и модели реструктурирања, конкурентске вредности и сл.), структура капитала и положај предузећа, корпоративно реструктурирање и тржиште корпоративне контроле, савремено управљање финансијама предузећа			
Практична настава			
Одржава се кроз тимски рад и рад у малим групама првенствено кроз поређења и практичних примера начина вођења финансијског менаџмента за конкретна предузећа			
Литература			
1. Жаркић Јоксимовић, Н., Бенковић, С., Милосављевић, М., Финансијски менаџмент, Факултет организационих наука, Београд, 2013			
2. Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ.,Лончар, Д., Вуксановић-Херцег, И., Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд, 2018.			
3. Крстић, Б., Бонић, Љ., Пословна анализа и контрола – инструменти унапређења конкурентности предузећа, Економски факултет, Ниш, 2017.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Ex catedra предавања, дискусије, студије случаја, припрема презентација и есеја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	
Завршни испит		поена	
активност у току предавања		5	
писмени испит			

практична настава	5	усмени испт	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			