

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Спецификацију треба дати за сваки предмет из Студијског програма.			
Студијски програм : Менаџмент у савременом бизнису			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник/наставници: Тешић Раде			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената са процесом формулисања, вредновања и имплементације стратегије;стицање релевантног знања и вештина неопходних за примену модерних менаџерских концепата и техника које служе заформулисање, вредновање и имплементацију стратегије.			
Исход предмета			
Након завршеног курса из Стратегијског менаџмента, студенти ће бити у стању да: користе алате за анализу општег, конкурентског и интерног окружења предузећа; идентификују и анализирају стратегијску позицију предузећа; дефинишу циљеве и бројне планске одлуке које служе за реализацију циљева; објасне концепт стварања и мерења вредности;примене техничке вештине које омогућавају управљање процесом стварања и реализовања вредности помоћу стратегије иосталих планских одлука; дискутују и критички оцене могуће стратегијске опције на нивоу предузећа (генералне стратегије); утврде основне изворе за стицање конкурентске предности; дискутују и критички оцене могуће стратегијске опције на нивоу бизниса (генеричке стратегије);процене вредносни потенцијал различитих стратегија.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Теоријска настава ће се реализовати кроз теме:Развој менаџмента, Процес менаџмента, Логика стратегијског менаџмента, Анализа окружења, Формулисање стратегије, Вредновање стратегије, Имплементација стратегије, Употреба стратегијских ресурса и компетенција.			
Практична настава			
Одржава се кроз тимски рад и рад у малим групама првенствено кроз дискусију случајева из праксе, семинарске радове на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.			
Литература			
1. Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ.,Лончар, Д., Вуксановић-Херцег, И., Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд, 2018.			
2. Стругар Јелача, М., Стратегијски менаџмент. 2. изд. изд. Суботица: Економски факултет, 2022.			
3. Coulter, M., Стратегијски менаџмент на делу, Дата Статус, Београд, 2010.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе			
Ex catedra предавања, дискусије, студије случаја, припрема презентација и есеја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			