

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ У САВРЕМЕНОМ БИЗНИСУ		
Назив предмета: ОСНОВЕ МЕНАЏМЕНТА		
Наставник/наставници: Тешић Раде		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 8		
Услов:		
Циљ предмета Стицање и примена нових знања из области менаџмента, савремене научне дисциплине која се бави проблемима ефикасног и ефективног управљања организационим системима.		
Исход предмета Оспособљавање студената за примену стручних знања, метода и техника менаџмента у процесима планирања, организовања, вођења и контроле одређених послова, подухвата и организационих система. Критичко разумевање кључних менаџмент теорија, концепта и принципа и њихове примене заспешно решавање практичних проблема; Антиципирање проблема са којима ће се суочавати током развоја каријере као менаџери или чланови тима;		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Појам настанак и развој менаџмента 2. Дефинисање менаџерске средине, организациона култура и окружење, ограничења, 3. Менаџмент у XXI веку, 4. Друштвена одговорност и етика менаџера 5. Принципи и врсте менаџмента 6. Основне функције менаџмента 7. Планирање: средстава, технике планирања, доношење одлуке 8. Менаџмент предузећа 9. Менаџмент људских ресурса 10. Управљање променама и иновацијама 11. Основе понашања, разумевање група и тимова, 12. Лидерство као манифестација менаџмента 13. Контрола, оцењивање и вредновање 14. Управљање конфликтима и вештинама преговарања 15. Савремени токови развоја менаџмента <i>Практична настава</i> Овај вид наставе се реализује кроз вежбе у малим групама, на којима се практично демонстрирају теоријски концепти обрађени на предавањима.		
Литература 1. Стефановић, В., Цвијановић, Д., Војновић, Б. Лавиринти менаџмента, Институт за економику пољопривреде, Београд, 2012 2. Симић И., Менаџмент, Економски факултет, Ниш, 2015. 3. Лековић, Б., Менаџмент принципи – систем и процес, Економски факултет, Суботица, 2015. 4. Бабић, В., Увод у менаџмент, Економски факултет, Крагујевац, 2012.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Фронтални метод излагања у комбинацији са дијалогским методом; Проблемска настава када се ради о практичним странама менаџмента (тражење решења у одсуству потребних елемената).		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			