

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ У САВРЕМЕНОМ БИЗНИСУ		
Назив предмета: МАРКЕТИНГ И АНАЛИЗА ТРЖИШТА		
Наставник/наставници: Зупур Миленко		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 8		
Услов:		
Циљ предмета Циљ наставног предмета је да пружи основна и систематизована теоријска знања из основе маркетинга и одређена методолошка и практична искуства за анализу тржишта неопходна за позиционирање предузећа или производа у пословном окружењу.		
Исход предмета Стицање основних теоријских и практичних знања о функцији и значају маркетинга у пословању; разумевање односа маркетинга и развоја односно производње; примена знања на анализу тржишта и позиције предузећа или производа у односу на конкуренцију.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Природа и карактер маркетинга 2. Еволуција маркетинга и приступи изучавању 3. Процес управљања маркетингом 4. Маркетинг предузећа 5. Приказ и анализа маркетинг средине 6. Маркетинг информациони систем и истраживање тржишта 7. Садржај анализе тржишта 8. Процес анализе тржишта 9. План анализе тржишта 10. Анализа тржишта - примена Case study методе 11. Инструменти маркетинг микса примена Case study методе 12. Класификација истраживања 13. Улога и значај истраживања тржишта пословном одлучивању 14. Маркетинг производних добара 15. Маркетинг услуга <i>Практична настава</i> Одржава се кроз тимски рад и рад у малим групама првенствено кроз поређења и практичних примерапримене маркетинга и анализе тржишта за конкретна предузећа и производе.		
Литература 1. Вест К., Истраживања тржишта, Сlio Београд, 2004. 2. Салаи С., Божидаревић Д., Маркетинг истраживање, Економски факултет, Суботица, 2013. 3. Ханић, Х., Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, Економски факултет, Београд, 2005. 4. Огњанов, Г., Маркетиншке комуникације, Економски факултет, Београд, 2019.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 3
Методe извођења наставе - <i>Облици наставе:</i> (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације- <i>Начин провере знања:</i> (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада- <i>Обавеза студента:</i> (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			