

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Спецификацију треба дати за сваки предмет из Студијског програма.

Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ У САВРЕМЕНОМ БИЗНИСУ			
Назив предмета: КОРПОРАТИВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник/наставници: Мирковић Спасенија			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Изучавањем предмета студент ће овладати корпоративним управљањем предузећа, проценом вредности дуговних и власничких ХОВ, ризицима и трошковима капитала, дивидендном политиком и финансијском анализом корпоративног предузећа.			
Исход предмета Исход предмета је овладавање знањима из области корпоративних финансија и оспособљавање студената докторских студија за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу проналажења нових научних спознаја.			
Садржај предмета Теоријска настава У оквиру овог предмета ће се изучавати следеће области: корпоративно управљање предузећем (регулатива, модели, значај корпоративног управљања), (2) компаније и финансијски менаџери у функцији корпоративног управљања (карактеристике компанија, финансијска тржишта, финансијске одлуке), (3) процена вредности дуговних и власничких ХОВ (обвезнице, акције, сертификати, финансијска тржишта дуговних и власничких ХОВ), (4) ризици и трошкови капитала корпоративног предузећа (мерење и диверзификација ризика, буџетирање капитала, пондерисани просечни трошкови капитала и сл.), (5) корпоративно финансирање и докапитализација предузећа (корпоративно стварање вредности, корпоративно задуживање, корпоративна докапитализација), (6) дивидендна политика корпоративног предузећа (врсте дивиденде, модели исплате дивиденде, утицај дивиденде на вредност предузећа), (7) трошкови капитала и политика добити, (8) финансијско планирање корпоративног предузећа (стратегија краткорочног и дугорочног планирања), (9) финансијска анализа корпоративног предузећа (анализа финансијских извештаја), (10) корпоративно реструктурирање и корпоративна контрола предузећа (циљеви, фузија, стицање власништва, аквизиција, контрола), (11) корпоративно управљање финансијским дериватима (опција, фјучерс, варант). Практична настава Анализе студија случаја, дискусије, проблемски задаци.			
Литература 1. Бабић, В., Корпоративно управљање у условима транзиције, Економски факултет, Крагујевац, 2004. 2. Kalićanin, M., Kalićanin, Z., КалиЧанин, З. Korporativne finansije Fakultet za poslovne studije i pravo (FPSP) Univerziteta „Union –Nikola Tesla“, 2021. 3. Тодоровић, М., Иванишевић, М., Пословне финансије, Економски факултет, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Усмено предавање, графичка презентација у електронској форми, менторски рад састудентима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	40

колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			