

Табела 5.2. Спецификација предмета

Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ У САВРЕМЕНОМ БИЗНИСУ
Назив предмета: СТРАТЕШКО УПРАВЉАЊЕ ПРОМЕНАМА
Наставник/наставници: Арсеновић Васо
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 8
Услов:
Циљ предмета Циљеви предмета су припрема студената за промене у пословном окружењу, које се континуирано и динамично мења, и прилагођавање променама на локалном, регионалном и глобалном нивоу, пружањем стручних и савремених теоријских и практичних знања за подручје управљање променама. Најважнији циљеви овог предмета обухватају развијање свести студената о неопходности промена, сагледавање проблема промене и његовог решења, промену ставова, вредности и индивидуалног обрасца понашања са реактивног на проактивни, као и стицање компетенција потребних за правилну имплементацију и управљање променама.
Исход предмета Студент је развио позитиван став према променама и спреман је за континуирано мењање ставова и понашања у складу са променама и правилно реаговање на промене. Такође, студент је овладао савременим стратегијама за управљање променама, као и вештинама неопходним за правилно дизајнирање и управљање процесом промене у савременим организацијама. Разумевањем природе промена, студент је оспособљен за предвиђање отпора променама и решавање потенцијалних конфликта. Стеченим знањима и вештинама, студент је оспособљен да се као „агент промена“ укључи у реалне пословне процесе, кроз изградњу проактивног приступа променама.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Процеси трансформације економије и друштва, 2. Појам и дефиниција организационе промене, 3. Развој промена (узроци, извори и снага промена), 4. Кључне улоге у процесу промена, 5. Начела менаџмента промена, 6. Приступ и теорије управљања променама, 7. Фазе у процесу спровођења промена, 8. Отпори променама, 9. Управљање отпором на промене (предвиђање отпора према променама, предвиђање последица, организационо-развојне технике, ограничавање отпора, превазилажење отпора променама), 10. Појам и врсте организационих конфликта, 11. Управљање конфликтима, 12. Улога организационе структуре и управљачких техника у процесима промена, 13. Организациона култура и менаџмент промена, 14. Стимулисање промена (подстицање иновација, креативност, дељење знања, синергија, даљи развој промена), 15. Стратешки приступ дизајнирању и имплементирању промена. <i>Практична настава</i> Рад у групама дискусија и решавање студија случаја применом теоријских знања, презентација семинарских радова.
Литература 1. Јанићијевић Н., Управљање организационим променама, Економски факултет, Београд, 2018. 2. Стојановић-Алексић, В., Лидерство и организационе промене, Економски факултет, Крагујевац, 2007. 3. Богдановић, Д., Управљање променама – скрипта, Технички факултет, Бор, 2013.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методе извођења наставе			
Интерактивна предавања и вежбе (аудиторне и рачунарске), тематске дискусије, студије случаја, ППТ презентације, семинарски радови, Интернет истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			