

Табела 5.2. Спецификација предмета

Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Менаџмент у савременом бизнису		
Назив предмета: Пословно одлучивање		
Наставник/наставници: Мичић Саша		
Статус предмета: обавезан		
Број ЕСПБ: 7		
Услов:		
Циљ предмета Образовни циљ предмета је да се студенти упознају са елементима и процесом доношења одлуке, облицима одлучивања у менаџменту, моделима одлучивања у различитим ситуацијама и окружењу (извесност, ризик, неизвесност), изборима између алтернатива, елементима преговарања и пословном етиком у одлучивању. Циљ предмета је упознавање студената са свим релевантним елементима процеса одлучивања, с обзиром да одлука има пресудан значај за развој бизниса и представља кључну тачку менаџмента у којој менаџери комбинујући научне методе са својим рационалним и интуитивним поступцима, доносе одлуку која опредељује успешан развој компаније и бизниса у целини.		
Исход предмета Након одслушаних предавања и положеног испита студенти ће бити способни да формално прикажу различите проблеме, користе нормативне моделе као подршку у доношењу одлука, доносе дугорочне одлуке, овладају вештинама и техникама појединачног и групног одлучивања, ефикасно учествују у преговорима и етички процењују одлуке. Студенти су оспособљени за усвајање и развој способности вештина планирања, анализе, располагања и коришћења информација, разумевања и решавања проблема у бизнис пракси као и овладавање техничким, хуманим и концептуалним вештинама, усвајање лидерског духа и развој креативних способности у доношењу и спровођењу менаџерских одлука. Студенти ће бити способни да примене теоријска и практична знања у доношењу и спровођењу ефикасних, рационалних и оптималних менаџерских одлука у тржишно неизвесном и ризичном окружењу у циљу развоја и оптимизације пословања компанија.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и значај одлучивања у менаџменту, процес доношења одлука и решавање проблема, процесни модел доношења одлука, врсте одлука у менаџменту, облици одлучивања, појединачно и групно одлучивање, улога лидерства у одлучивању, утицај ауторитета и дистрибуција моћи и одговорности у одлучивању, информација као ресурс у одлучивању, комуникација у менаџерском одлучивању, утицај интерног и екстерног окружења на одлучивање, модели одлучивања, врсте и фазе у конструкцији модела, типови менаџерских одлука, одлучивање у интернационалном бизнису и мултинационалним компанијама, процес преговарања, пословна етика, етичка дилема, морални избор и одговорност у одлучивању. <i>Практична настава</i> Вежбе из сваке наставне области кроз симулацију и анализу пословних случајева и примера из праксе у области утицаја информација, комуникације, ауторитета, окружења и примене модела одлучивања у менаџменту, презентација есеја, тимске презентације.		
Литература 1. Павличић, Д., Теорија одлучивања, Економски факултет, Београд, 2015. (одабрана поглавља) 2. Зечевић, М., Недељковић, Д., Менаџерско одлучивање, Европски Универзитет, Београд, 2014. 3. Бобера, Д., Предузетништво, Економски факултет, Суботица, 2010.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Ех сатедра предавања, дискусије, студије случаја, припрема презентација и есеја.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			