

Табела 5.2. Спецификација предмета
 Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ У САВРЕМЕНОМ БИЗНИСУ		
Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА		
Наставник/наставници: Росић Милован		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 8		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета пословна економија је упознавање студената са начином и облицима функционисања привредних субјеката, са организацијом рада и пословањем, односно са најважнијим садржаја и структуром пословне економије. Студенти добијају неопходна теоријска и стручна знања за практичну примену у пословању предузећа, теоријска проучавања у другим областима економије, као и за практичну примену.		
Исход предмета Оспособљеност судената да развијају вештине критичког мишљења о проблемима из области пословања предузећа; познавање процеса производње и разумевање фактора који утичу на производни процес; примена савремених метода управљања у складу са условима производње и жељеним резултатима; практично примењују методе и квантитативне моделе у анализи успешности пословања предузећа.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Појам, предмет и циљеви изучавања пословне економије 2. Носиоци привређивања 3. Појам и наставак предузећа 4. Организација пословања. 5. I Колоквијум 6. Улагање, резултати и фактори репродукције предузећа; 7. Појавни облици резултата пословања предузећа и њихова расподела; 8. Инвестиције у функцији стратегије раста и развоја предузећа; 9. Сагледавање пословног окружења предузећа и његових ресурса; 10. Организациони облици предузећа 11. II Колоквијум 12. Функционисање малих, средњих и великих предузећа; 13. Организациона структура предузећа 14. Организација функције менаџмента и начина управљања; 15. Стручне службе предузећа и њихов делокруг рада. <i>Практична настава</i> Реализује се у малим групама и прати теме према садржају предмета уз анализу конкретних примера из праксе.		
Литература 1. Каравелић, З., Његић, К. (2021). Poslovna ekonomija (3. izd., стр. IV, 168). Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo 2. Анђић, С. (2023). Poslovna ekonomika (14. izd., стр. 367). Beogradska akademija poslovnih i umetničkih strukovnih studija		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе - <i>Облици наставе:</i> (1) предавање, (2) вежбе, (3) консултације- <i>Начин провере знања:</i> (1) писмени – колоквијални испит, (2) усмени испит, (3) провера знања на вежбама, (4) оцена семинарског рада- <i>Обавеза студената:</i> (1) присуствовање предавањима и вежбама, и (2) израда семинарског рада		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			