

Табела 5.2. Спецификација предмета

Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : МЕНАЏМЕНТ У САВРЕМЕНОМ БИЗНИСУ		
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ИНОВАЦИЈА		
Наставник/наставници: Теших Раде		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 8		
Услов:		
Циљ предмета Као релевантно и актуелно подручје истраживања, иновације подразумевају бављење системом комплексних, интерактивних, динамичних и вишезначних проблема, што имплицира холистички прилаз њиховом управљању. У том смислу, студенти ће се упознати са различитим аспектима управљања иновацијама у организацијама, иновационим процесом и моделима иновација, изазовима и проблемима у управљању иновационим пројектима, као и одговарајућим иновационим системима. У циљу подстицања креативности и критичког размишљања, предмет изучавања биће и одговарајући методи генерисања идеја и подршке управљању иновацијама. Посебна пажња биће посвећена отвореним иновацијама, као савременом приступу управљања иновацијама. Сходно наведеном, циљ је да се студенти адекватно припреме за одговарајуће изазове управљања савременим предузећима који имплицирају потребу за увођењем нових производа, услуга или процеса, како би унапредили конкурентност и успешно се диференцирали на тржишту.		
Исход предмета 1. Разумевање иновација и процеса управљања иновацијама; 2. Знања о изворима иновативности и инструментима подршке управљања иновацијама у организацијама; 3. Стицање практичних знања и вештина генерисања идеја и подстицања креативности кроз тимски рад и израду семинарских радова; 4. Способност идентификовања и процењивања могућности комерцијализације иновација кроз студије случајева.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Појам, извори и типови иновација 2. Креативност као основа иновација 3. Креирање иновативне организације 4. Управљање иновационим пројектима 5. Иновациони процес и модели иновација 6. Модел отворених иновација – савремени приступ управљању иновацијама 7. Системски прилаз управљању иновацијама и иновациони системи 8. Интелектуална својина у управљању иновацијама 9. Методи подршке управљању иновацијама <i>Практична настава</i> Студије случајева, израда и презентација семинарских радова, дискусије		
Литература 1. Крстић Б., Ранђеловић Т., Стратејско и оперативно управљање интелектуалним капиталом предузећа, Економски факултет, Ниш, 2018. 2. Стошић Б., Менаџмент иновација: Иновациони пројекти, модели и методи, Факултет организационих наука, 2013. 3. Бобера, Д., Пројектни менаџмент, Економски факултет, Суботица, 2017.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе		

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			