

Име и презиме		Васо Арсеновић			
Звање		Професор струковних студија			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг			
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3..	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1	23.МВ1003	Пословно преговарање	Предавање	Менаџмент у савременом бизнису	ОСС
2	23.СМВ008	Управљање у јавном сектору	Предавање	Менаџмент у савременом бизнису	ССС
3	23.ММВ008	Стратешко управљање променама	Предавање	Менаџмент у савременом бизнису	МСС
4	23.ММВ017	Менаџмент пословне стратегије	Предавање	Менаџмент у савременом бизнису	МСС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Stošić Mihajlović, Lj., Jevtić, P., Arsenović, V. (2014): Promotion Management in Contemporary Business, International Scientific Conference „Globalization challenges and the social-economic environment of the EU”, Slovenia				
2.	Arsenović, V. (2015): Mergers and acquisitions: Impact of business combination on the market structure and configuration management of companies, IV Scientific professional conference with international participation “Jahorina business days: Tourism in function of economic development”, Faculty of Economics Pale, University of East Sarajevo				
3.	Arsenović, V. (2015): Socio-economic development challenges by applying cross-border mergers and acquisitions, International Scientific Conference “Development Challenges to 2020”, br. 10, str. 180-195				
4.	Арсеновић, В., Ковачевић, Ж. (2015): Формулисање стратегије предузећа као аналитички процес: домет Портеровог позиционистичког приступа, Сварог, Независни факултет Бања Лука, бр. 11, стр. 132-149				
5.	Жупљанин, С., Арсеновић, А. (2016): Ставови запослених и отпор према промјенама, Сварог, Независни факултет Бања Лука, бр. 12, стр. 103-118				
6.	Mihajlović, M., Potočnik, J., Arsenović, V. (2020): Management of logistics risk in supply chains, XI International Scientific Meeting „Sustainability of Economics Development, Palić, str. 62-71				
7.	Avakumović, J., Karlica, D., Arsenović, V., Vladislavljević, V. (2023): Digital marketing, consumer behavior and the digital consumer, XIV International Scientific Conference „Sustainability of Economic Development“, Kragujevac, str. 360-376				
8.	Prdić, N., Arsenović, V. (2023): Interdependence of Efficiency and Marketing Communication and the Influence on Company’s Business Effects, XIV International Scientific Conference „Sustainability of Economic Development“, Kragujevac, str. 418-434				
9.	Arsenović, V., Zan Bo, Z., Zekić, M. (2023): The role and importance of management in the process of restructuring the company, XIV International Scientific Conference „Sustainability of Economic Development“, Kragujevac, str. 236-254				
10.	Arsenović, V., Jovičić, J. (2023): The quality of logistics services and user satisfaction in Serbia, XIV International Scientific Conference „Sustainability of Economic Development“, Kragujevac, str. 559-573				