

Име и презиме		Миленко Зупур			
Звање		Предавач			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и маркетинг			
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1	23.МВ1002	Маркетинг и анализа тржишта	предавања	Менаџмент у савременом бизнису	ОСС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Stanojević, P., Damjanović, R., Zupur, M. (2020): Risk management in investment projects, XI International Scientific Meeting „Sustainability of Economic Development“ Palić, str.109-117				
2.	Zupur, M., Stojković, A. (2022): The relationship of product quality and design on the modern market, XIII International Scientific Conference „Transition in the 21st Century“ Srebno Jezero, str.18-34				
3.	Stojković, A., Matijaš, Z., Zupur, M. (2022): Marketing and modern business conditions, XII International Scientific Conference „Sustainability of Economic Development“ Kragujevac, str. 134-160				
4.	Zupur, M., Gojkov, D., Arsić, I. (2023): Forms of market promotion, XIV International Scientific Conference „Sustainability of Economic Development“ Kragujevac, str. 435-452				
5.	Bešlin Feruh, M., Stojković, A., Zupur, M. (2023): Promotion as an instrument of the marketing mix, XIV International Scientific Conference „Sustainability of Economic Development“ Kragujevac, str. 185-200				
6.	Михајловић, М., Праћа, Н., Јаковљевић, С., Божић, Н., Зупур, М. (2023): Примене макроекономских показатеља код утврђивања предиспозиција за нарушавање еколошких параметара угрожености животне средине, Ecologica, вол. 30, бр. 112				
7.	Бешлин Ферух, М., Авакумовић, Ј., Јањетеовић, М., Зупур, М., Божић, Н. (2023): Маркетинг фазе животног циклуса производа за потребе спортских организација, Менаџмент у спорту, вол. 14, бр. 1, стр. 37-52				
8.	Владисављевић, В., Мичић, С., Зупур, М. (2023): Анализа као основ за доношење пословних одлука, Финансијски саветник, вол. 28, бр. 1, стр. 7-35				
9.	Зупур, М., Јањетовић, М. (2023): Одрживост маркетинга личне продаје на савременом тржишту, Одрживи развој, вол. 5, бр. 2, стр. 7-20				