

<b>Име и презиме</b>		Маја Јањетовић			
<b>Звање</b>		Предавач			
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Менаџмент и маркетинг			
<b>Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија</b>					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1	23.SMB005	Запосленост и тржиште рада	предавања	Менаџмент у савременом бизнису	ССС
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>					
1.	Лајшић, Х., Јањетовић, М., Јањетовић, Р. (2014): Образовање као кључна детерминанта развоја и фактор смањења незапослености, EMC Review – Часопис за економију – АПЕРИОН, вол. 8, бр. 2, стр. 238-259				
2.	Пајић, А., Јањетовић, М. (2018): Утицај мотивације на ефикасност извршавања задатака припадника система одбране, VIII Међународни научни конгрес „Ревизија“ Палић, стр. 183-190				
3.	Милојевић, И., Јањетовић, М. (2018): Радно – правни статус универзитетских наставника након одласка у пензију, VIII Међународни научни конгрес „Ревизија“ Палић, стр. 328-333				
4.	Миљковић, М., Кнежевић, М., Јањетовић, М. (2018): Одлучивање као део менаџмента инвестиционих пројеката, VIII Међународни научни конгрес „Ревизија“ Палић, стр. 318-327				
5.	Драговић, Н., Јањетовић, М., Обрић, Б. (2019): Обрачун трошкова у функцији мотивације, IX Међународни научни конгрес „Ревизија“, Крагујевац, стр. 199-208				
6.	Зупур, М., Јањетовић, М. (2023): Одрживост маркетинга личне продаје на савременом тржишту, Одрживи развој, вол. 5, бр. 2, стр. 7-20				
7.	Бешлин Ферух, М., Авакумовић, Ј., Јањетовић, М., Зупур, М., Божић, Н. (2023): Маркетинг фазе животног циклуса производа за потребе спортских организација, Менаџмент у спорту, вол. 14, бр. 1, стр. 37-52				
8.	Арсеновић, В., Поповић, М., Јањетовић, М., Божић, Н., Љубојевић, Н. (2024): Менаџмент и пословне перформансе организације, Одитор, вол. 10, бр. 2				